

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Bogotá D.C., 23 de febrero de 2025

TREINTA Y SIETE INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES-ASOPARTES
NIT	890309069-5
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6818264
Nombre de la acción formativa	AF2-Liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas y de buenas prácticas en las empresas del sector automotor
Modalidad	Virtual
Grupo	2
Unidad temática	UT8 - Creatividad, originalidad e iniciativa
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórico – Práctica
Lugar de ejecución	Bogotá D.C -Caldas - Bolívar - Boyacá
Herramienta empleada	https://asopartes.formacampus.com/
Fecha de visita	29/01/2025
Hora de la visita	8:00 a. m. - 10:00 a. m.
Interventor académico	Olga Yaneth Rodríguez Estrada
Interventor que realiza la visita	Catherine Rivera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES-ASOPARTES, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: NORA ROCIO PUIN GARCIA
- Identificación: C.C. 52.079.204

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visitada es la AF2- liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas y de buenas prácticas en las empresas del sector automotor en su unidad temática UT8 - Creatividad, originalidad e iniciativa.

El evento formativo busca mejorar el conocimiento y las habilidades en desarrollar el liderazgo, las habilidades directivas y las buenas prácticas administrativas de las personas de la alta gerencia de las empresas, por cuanto permite un control adecuado sobre el rendimiento de la empresa, orienta a la organización para alcanzar el cumplimiento de las metas proyectadas, ayuda a tomar decisiones para el buen desempeño del líder con el fin de mejorar el desarrollo productivo de la empresa; competencias primordiales que deben tener los directivos de las empresas del sector automotriz para incrementar su competitividad, lograr diferenciarse en el mercado y ser reconocida nacional e internacionalmente por los procesos de liderazgo directivo que presentan en la misma.

La interventoría al revisar el contenido dispuesto en la plataforma, se evidenció en materia de la unidad temática número 8 lo siguiente: ¿qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?, la creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización, técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e inicia.

Así las cosas, la interventoría constató que el diplomado ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro, como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 20 beneficiarios, durante el desarrollo de la visita se evidenciaron 26 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Tipo de población beneficiaria con un nivel ocupacional de alta dirección y medio, de las áreas funcionales de dirección, innovación, producción, servicio al cliente y tecnología

3.3. Capacitador o tutor: Durante el desarrollo de la visita se evidencia la docente a cargo de la sesión formativa, la señora NORA ROCIO PUIN GARCIA, con cédula de ciudadanía número 52079204, docente aprobada por la interventoría y que coincide con el registrado en el cronograma del proyecto. Sin embargo, la interventoría no evidencia el carnet que la identifica como docente en la acción de formación.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU): Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual cuenta con un correcto funcionamiento y respuesta oportuna.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda "Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios" se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos. 
Material de formación	El material de formación de la AF2-Liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas y de buenas prácticas en las empresas del sector automotor, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	el ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://asopartes.formacampus.com/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Aspecto	Validación durante la visita
	<p>rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente.</p> <p>La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad.</p> <p>La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen inferior derecho de la pantalla principal.</p>

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	<p>La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 8 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones:

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Sesión	Aspectos verificados
	<p>Grabaciones encuentros sincrónicos:</p> <p>Fecha: AF2 G2 22 de octubre INTRODUCCIÓN</p> <p>Enlace:</p> <p>Ir a la grabación</p> <p>Fecha: AF2 G2 25 de octubre UT 1</p> <p>Enlace:</p> <p>Ir a la grabación</p> <p>Fecha: AF2 G2 6 de noviembre UT 2 3</p> <p>Enlace:</p> <p>Ir a la grabación</p> <p>Fecha: AF2 G2 18 de noviembre UT 4</p> <p>Enlace:</p> <p>Ir a la grabación</p> <p>Descripción:</p> <p>Fecha: AF2 G2 26 de noviembre UT 5</p> <p>Enlace:</p> <p>Ir a la grabación</p> <p>Fecha: AF2 G2 30 de noviembre UT 6</p> <p>Enlace:</p> <p>Ir a la grabación</p> <p>Fecha: AF2 G2 5 de diciembre UT 7</p> <ul style="list-style-type: none"> UT8 - CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA - Fecha: 28/01/2025 – Duración: 60 minutos. <p>En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en algunos de ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.</p>
Dudas e inquietudes	Hasta el momento no se evidencia las dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Sesión	Aspectos verificados
	que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

La Interventoría verificó, además, el listado de asistencia en el lugar destinado para ello (participantes), correspondiente al grupo objeto de revisión.

5.2. Enfoque de la acción de formación: De acuerdo con el proyecto aprobado el evento visitado tiene un enfoque de formación en educación Gerencial.

ASOPARTES indica que el enfoque de la acción de formación está dirigida a potenciar la transformación organizacional de las empresas del sector automotor, a través de la adquisición de herramientas directivas esenciales para guiar e inspirar a sus equipos hacia un crecimiento personal y profesional, fortaleciendo la resiliencia individual y colectiva, con el fin de crear un ambiente de colaboración y desarrollo que mejore la operación y los resultados empresariales, respondiendo con agilidad ante los cambios.

Así las cosas, la Interventoría encuentra que los contenidos y la población aprobada son pertinentes con los objetivos del evento formativo.

6. HALLAZGOS:

6.1. A la fecha no se perciben las grabaciones de las 2 sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación. Es importante dar cumplimiento a este requisito que se encuentra plasmado en el anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 1.6.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Fecha: AF2 G2 | 22 de octubre **Introducción**
 Enlace:
[Ir a la grabación](#)

Fecha: AF2 G2 | 29 de octubre **UT 1**
 Enlace:
[Ir a la grabación](#)

Fecha: AF2 G2 | 6 de noviembre **UT 2 | 3**
 Enlace:
[Ir a la grabación](#)

Fecha: AF2 G2 | 18 de noviembre **UT 4**
 Enlace:
[Ir a la grabación](#)

Fecha: AF2 G2 | 26 de noviembre **UT 5**
 Enlace:
[Ir a la grabación](#)

Fecha: AF2 G2 | 30 de noviembre **UT 6**
 Enlace:
[Ir a la grabación](#)

Fecha: AF2 G2 | 5 de diciembre **UT 7**
 Enlace:
[Ir a la grabación](#)

Fecha: AF2 G2 | 27 de enero **UT 8**
 Enlace:
[Ir a la grabación](#)

6.2. Al revisar los datos del docente no se evidencia el carnet que debe de portar el capacitador como está estipulado en el anexo 12 numeral 2.4 (...) *Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:*

- *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
- *El carné debe estar firmado por el director de proyecto.*
- *Para la creación del carné, el conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
- *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*
- *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

- Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.
 - Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador debe ser suministrado por el conviniente.
- Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA.



7. RECOMENDACIONES

- Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del curso sea satisfactorio y oportuno.
- Contar con los espacios para las 2 grabaciones de las sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes y el carnet del capacitador a cargo de la sesión formativa.

8. CONCLUSIONES

- No se perciben las 2 grabaciones de las sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.
- No se evidencia el carnet del capacitador.
- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.
- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto "Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Compañeros - Google Chrome

asopartes.formacampus.com/Herramientas/Seguimiento/PerfilesCompañeros.aspx?&&idservicio=244

Puin Rocio



Nombre: Puin Rocio
Email:
Formación:
Empresa:
Puesto: Capacitador / Tutor

Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

asopartes.formacampus.com/IndexIF.aspx



FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
 convocatoria DG 0001 - 2024
Las acciones de formación especializada en el marco de la convocatoria 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores paratécnicos.

[UNIRSE](#)
[ADMINISTRACIÓN](#)
[SEGUIRME](#)

LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS

Curso: LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS [Cambiar](#)

Centro att. usuario



Centro de atención al usuario

[VISITA VIRTUAL](#)

Antes de plantear tu consulta o incidencia técnica, puedes encontrar información sobre el funcionamiento del Campus accediendo a la [visita virtual](#).

Si tras consultarlo no has conseguido solventar tu duda o incidencia, puedes contactar con nosotros a través de los siguientes medios:

VÍA FORMULARIO WEB:
 Rellena los siguientes campos del formulario y envía tu consulta o incidencia.

VÍA TELEFÓNICA (*):
 Teléfono: 3106132956
 8:00 a.m. - 6:00 p.m.

VÍA CORREO ELECTRÓNICO (*):
 Correo electrónico: apoyotecnico@amta.org

(*) Recuerda si utilizas la vía telefónica o el correo electrónico deberás facilitar tus datos personales, el curso que estás realizando, así como aportar toda aquella información/documentación en relación al objeto de la consulta realizada o la incidencia que nos comuniquemos.

Para tu comodidad intentaremos responderte utilizando, siempre que sea posible, el mismo canal que utilizaste para hacernos llegar tu consulta, o el que nos comuniquemos en la misma, con objeto de agilizar el proceso de resolución de tu duda o consulta.

ATENCIÓN: El plazo de resolución de consultas y/o incidencias oscila entre las 0 y 48 horas.

Asunto:

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	



AYUDA:

Aquí encontrarás diferentes tutoriales elaborados en video para aprender a utilizar cada una de las secciones del campus virtual. En cada uno de los recursos audiovisual de esta sección se indica paso a paso las instrucciones que deben seguir.

- [Acceso Campus](#)
- [Acceso a contenidos](#)
- [Cómo acceder y participar en los foros](#)
- [Cómo buscar en la biblioteca](#)
- [Cómo consultar resultados de la formación](#)
- [Cómo responder las actividades de aprendizaje](#)
- [Consulta de Incidencias Técnicas \(CAU\)](#)
- [Herramientas para comunicarme](#)
- [Herramientas para Organizarme](#)
- [Organización y recursos del campus](#)
- [Recursos didácticos para hacer mi curso](#)

Unidad temática visitada

Visualización del contenido - Google Chrome

asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorr

▼ **UT8 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA**

asopartes.formacampus.com/IndexIF.aspx#




FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
 convocatoria DG 0901 - 2024
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0901 - 2024 son gratuitas para los participantes beneficiarios.

INICIO
ADMINISTRACIÓN
SEGUIMIENTO

LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS

Curso: LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS **Cambiar**

Material de formación

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

UTS CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?
2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa
Test
EVALUACIÓN
Evaluación final
Felicitaciones
Anexos
Material complementario
Glosario

Sección 40 - Test

Sección 41 de 51

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

La creatividad, originalidad e iniciativa son tres cualidades interrelacionadas que se consideran fundamentales tanto en el ámbito personal como profesional:

La creatividad, originalidad e iniciativa son tres cualidades interrelacionadas que se consideran fundamentales tanto en el ámbito personal como profesional:



Creatividad
La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas, resolver problemas de manera innovadora y pensar fuera de lo común. No se limita a la expresión artística; también es crucial en la resolución de problemas, el desarrollo de productos, y la creación de estrategias. Una persona creativa puede ver oportunidades donde otros ven obstáculos y encuentra soluciones inesperadas.



Originalidad
La originalidad se refiere a la capacidad de producir ideas o soluciones que son nuevas, únicas y no derivadas de otras fuentes. Es lo que diferencia una idea creativa de una que simplemente recicla conceptos existentes. La originalidad implica pensar de manera independiente y no temer ser diferente o innovador.



Iniciativa
La iniciativa es la disposición para actuar pro-activamente, tomar decisiones y hacer que las cosas sucedan sin esperar a que alguien más lo haga. Es la cualidad que lleva a una persona a tomar acción sobre sus ideas creativas y originales, convirtiendo los pensamientos en realidad. Una persona con iniciativa no solo tiene buenas ideas, sino que también las implementa y las lleva a cabo.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdUsuarios=19741&IdGrupos=9276&IdConfiguracionesServiciosPlataform

Actividad

Test

UT1 INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO HABILIDAD DIRECTIVA

1. ¿Qué es la inteligencia emocional para directivos?

2. ¿Para qué sirve la inteligencia emocional en los directivos?

3. Claves esenciales de la inteligencia emocional como habilidad directiva

Actividad

Test

UT2 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Test

EVALUACIÓN

Evaluación final

Felicidades

Anexos

Material complementario

Glosario

Bibliografía

Cartilla

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

A continuación se exponen, de manera concisa, algunas iniciativas más reconocidas por la comunidad científica en lo que al proceso creativo se refiere:

Modelo de G. Wallas

Véase presentación Profesional (2024). Servicio asistente (Inteligencia). No presentación sobre el sector asistente.
Modelo de G. Wallas

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1954</p>	<p style="text-align: center;">INFORME VISITA DE CAMPO</p> <p>Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia</p>	<p>N.º</p> <p>IVC-640</p>	 <p>Dirección General</p>
---	--	----------------------------------	---

Visualización del contenido - Google Chrome

asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdUsuarios=19741&IdGrupos=9276&IdConfiguracionesServiciosPlataforma

Actividad

Test

UT1: INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO HABILIDAD DIRECTIVA

1. ¿Qué es la inteligencia emocional para directivos?

2. ¿Para qué sirve la inteligencia emocional en las directivas?

3. Claves esenciales de la inteligencia emocional como habilidad directiva

Actividad

Test

UT2: CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Evaluación

Evaluación final

Felicitaciones

Anexos

Material complementario

Glosario

Bibliografía

Cartilla

Modelo de L. y V. Logan (1976)



Víctor Ferrerón Profesional (2024). Sector automotor [Infografía]. En presentación sobre el sector automotor: Modelo de L. y V. Logan (1976) (en O.M. Dadamia, 2001). Propone:

La actitud creativa, original y de iniciativa como estrategia en la organización

En las definiciones que se han comentado, parece estar claro que la creatividad, originalidad e iniciativa se enfoca a la búsqueda y formulación de soluciones alternativas a una situación existente que aporten respuesta a los problemas que se presenten. Para esa búsqueda de soluciones creativas, y puesto que ya es claro que la creatividad es inherente al ser humano, entonces... ¿Qué es lo que hace que unas personas destaquen más por su creatividad que otras? La actitud creativa, originalidad e iniciativa.

Las actitudes son creencias y sentimientos en relación a una situación, objeto o persona. Son la respuesta evaluativa hacia algo.

Hablamos de "evaluación hacia", de esta manera la creatividad, originalidad e iniciativa, pasa de ser acción a ser adjetivo, incorporando de esta manera una composición emocional, comportamental y cognitiva llama da creatividad. Por otro lado, esta actitud, no puede ser únicamente evaluación hacia algo, es también hacer. puesto que la mayoría de

Visualización del contenido - Google Chrome

asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdUsuarios=19741&IdGrupos=9276&IdConfiguracionesServiciosPlataforma

Actividad

Test

UT1: INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO HABILIDAD DIRECTIVA

1. ¿Qué es la inteligencia emocional para directivos?

2. ¿Para qué sirve la inteligencia emocional en las directivas?

3. Claves esenciales de la inteligencia emocional como habilidad directiva

Actividad

Test

UT2: CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Evaluación

Evaluación final

Felicitaciones

Anexos

Material complementario

Glosario

Bibliografía

Cartilla

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Existen varias técnicas que pueden potenciar la creatividad, originalidad e iniciativa en individuos y equipos. Estas técnicas son herramientas prácticas que ayudan a liberar el potencial creativo, generar ideas nuevas y originales, y fomentar la acción proactiva en la ejecución de estas ideas. A continuación, te presento algunas de las más efectivas:

Brainstorming (Lluvia de Ideas)

SCAMPER

Mapas Mentales

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

Pág. 15 de 32

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-640
			 Dirección General

Visualización del contenido - Google Chrome

asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdUsuarios=19741&IdGrupo:

UTS CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

- 1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?
- 2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
- 3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Test

Sección 40 de 51

Test

COMENZAR CUESTIONARIO >

EVALUACIÓN

- Evaluación final
- Felicitaciones
- Anexos
- Material complementario
- Glosario

→ Archivo C:/Users/usuario/Downloads/Lectura%20Complementaria%20(1).pdf

Lectura Complementaria (1).pdf

1 / 3 | 55%

Lectura Complementaria: Liderazgo Efectivo y su Impacto en las Empresas del Sector Automotriz

El liderazgo es un factor clave que determina el éxito de cualquier organización, y el sector automotriz no es la excepción. En un entorno tan dinámico y competitivo como el de la fabricación automotriz, las habilidades de liderazgo juegan un papel fundamental en la innovación, eficiencia y capacidad de adaptación de una empresa a los cambios del mercado.

1. El Liderazgo en la Era de la Transformación Digital

La transformación digital ha impactado profundamente a las empresas del sector automotriz, desde la implementación de tecnologías avanzadas en la fabricación hasta la adopción de inteligencia artificial (IA) y big data en la toma de decisiones estratégicas. En este contexto, los líderes deben no solo comprender las nuevas tecnologías, sino también ser capaces de dirigir equipos hacia la adopción eficiente de estas herramientas.

Un líder en este sector debe ser visionario, capaz de identificar oportunidades donde otros ven desafíos. Debe guiar a sus equipos hacia la innovación constante, ya sea en la optimización de la producción, la adopción de vehículos eléctricos, o en la mejora de la experiencia del cliente. Para lograrlo, es esencial que los líderes del sector automotriz:

- Fomenten la cultura del aprendizaje continuo: La industria automotriz evoluciona rápidamente, y los líderes deben motivar a sus equipos a adquirir nuevas competencias, especialmente en áreas como la robótica, IA, y sostenibilidad.
- Desarrollen habilidades digitales: Los líderes efectivos no solo deben entender la tecnología, sino también ser promotores de su uso estratégico dentro de la empresa.

2. Habilidades Directivas en el Sector Automotriz

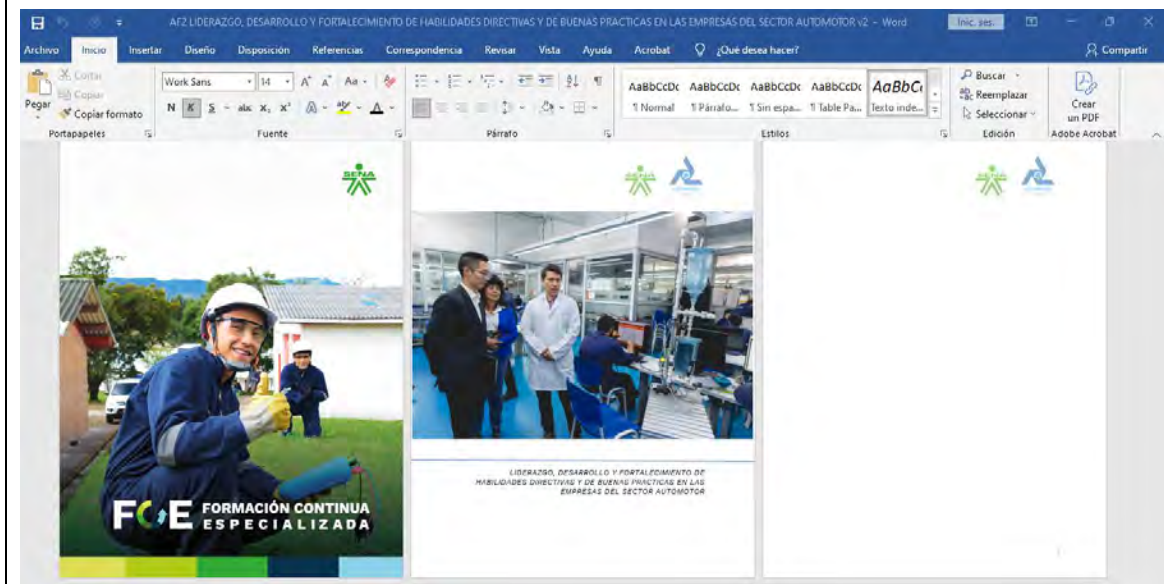
El liderazgo efectivo también implica el desarrollo de habilidades directivas esenciales para garantizar que las operaciones empresariales sean eficientes y sostenibles. Entre las competencias más importantes están:

- Gestión del cambio: La capacidad de gestionar el cambio es crucial en un sector en constante evolución, como el automotriz. Los líderes deben ser capaces de anticiparse a las tendencias tecnológicas y del

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

UT8: Creatividad, Originalidad e Iniciativa

1. Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Westview Press.
2. De Bono, E. (2010). *Lateral thinking: Creativity step by step*. Harper Perennial.
3. Runco, M. A. (2014). *Creativity: Theories and themes: Research, development, and practice*. Academic Press.



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

asopartes.formacampus.com/IndexIF.aspx#

- Pretest - Solucionario Test
- Encuentros sincrónicos
- Grabaciones encuentros sincrónicos

① FORMACIÓN EN CAMPUS

- Como hacer mi curso
 - Como hacer mi curso
- Contenido interactivo
 - LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR
- Actividades de aprendizaje evaluables
 - Caso de estudio
 - Caso de estudio
- Foros
 - Foro (acción formativa AF2 LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR)
- Pronunciaciones
 - Encuesta de Satisfacción

① EVALUACIÓN

- Evaluación final
- Evaluación final - Solucionario Test

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	




"A través de la Convocatoria de Programa de Formación Continua Especializada se beneficiarán a más de 38.000 Trabajadores, aumentando la productividad y la competitividad de las Empresas. Por tanto, es importante conocer su percepción acerca de la formación recibida en favor de la mejora continua de nuestro programa con miras a futuras convocatorias. ¡Su aporte cuenta! Por ello, lo invitamos a diligenciar la siguiente encuesta, precisando que sus datos personales serán tratados conforme a la Ley de Habeas Data y demás normatividad en la materia."

Encuesta de Satisfacción

ACCION FORMATIVA VIRTUAL 2 : LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR

interventoriasenaudea@gmail.com
[Cambiar cuenta](#)

Se registrarán el nombre, la foto y el correo electrónico asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

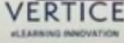
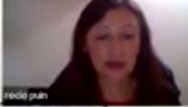
ASOCIACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

Nombres y apellidos *

Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial





FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

Convocatoria DG 0001 - 2024

Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad

ACCIÓN DE FORMACIÓN N°2

AF2 LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR

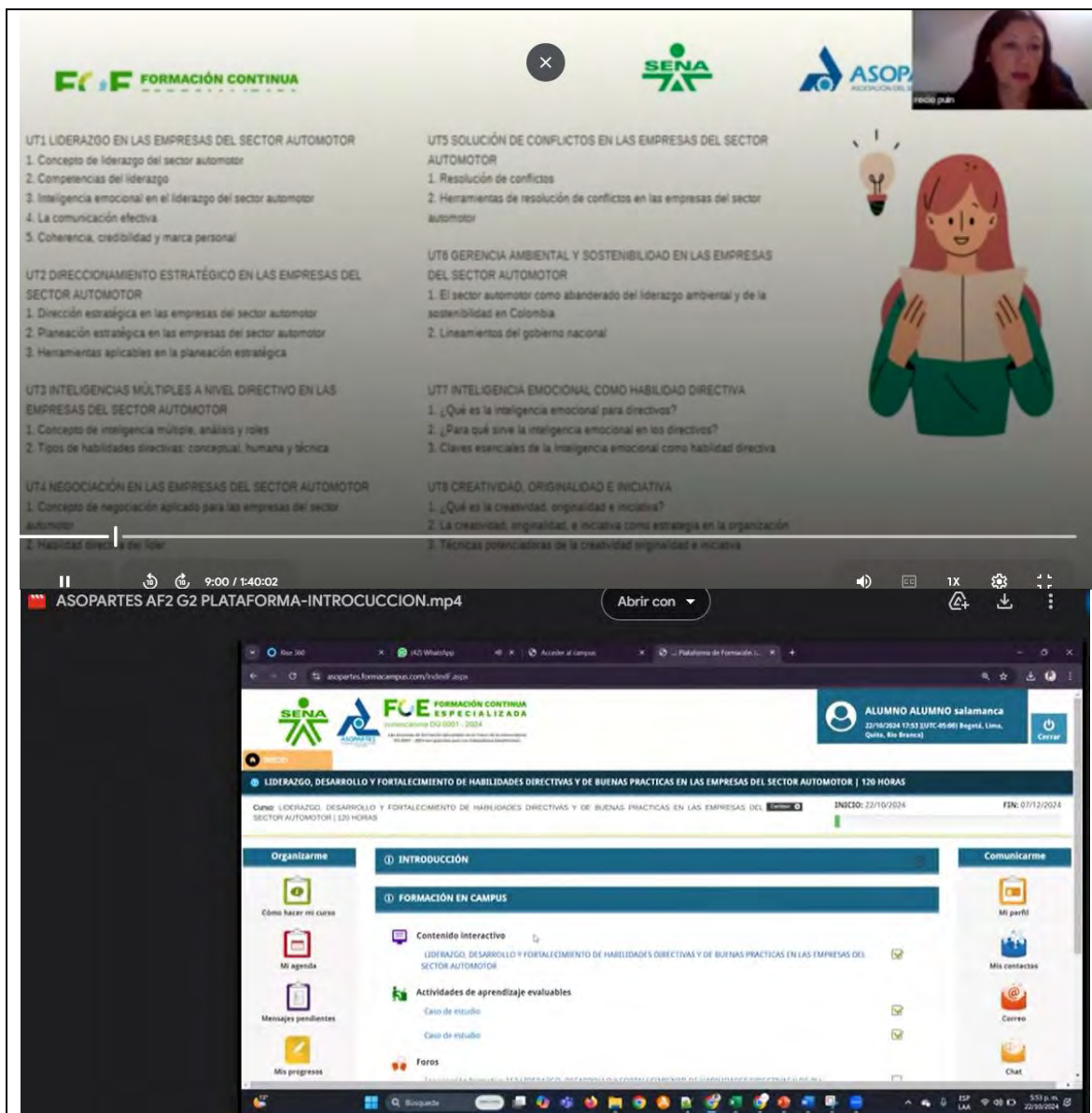
GUIA DOCENTE



6:08 / 1:40:02

1X

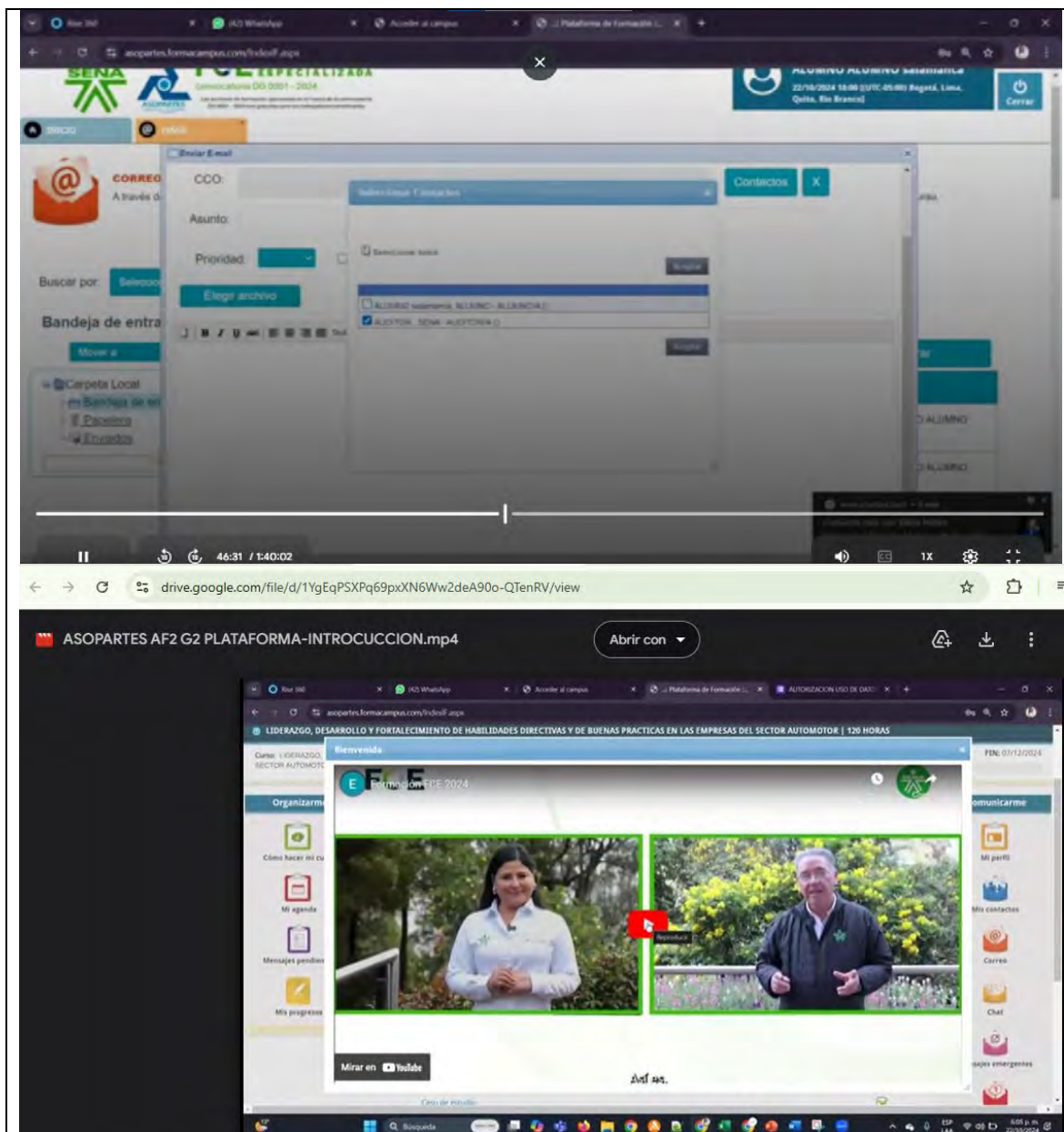
 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1955</p>	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 <p>SENA Dirección General</p>
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-640	



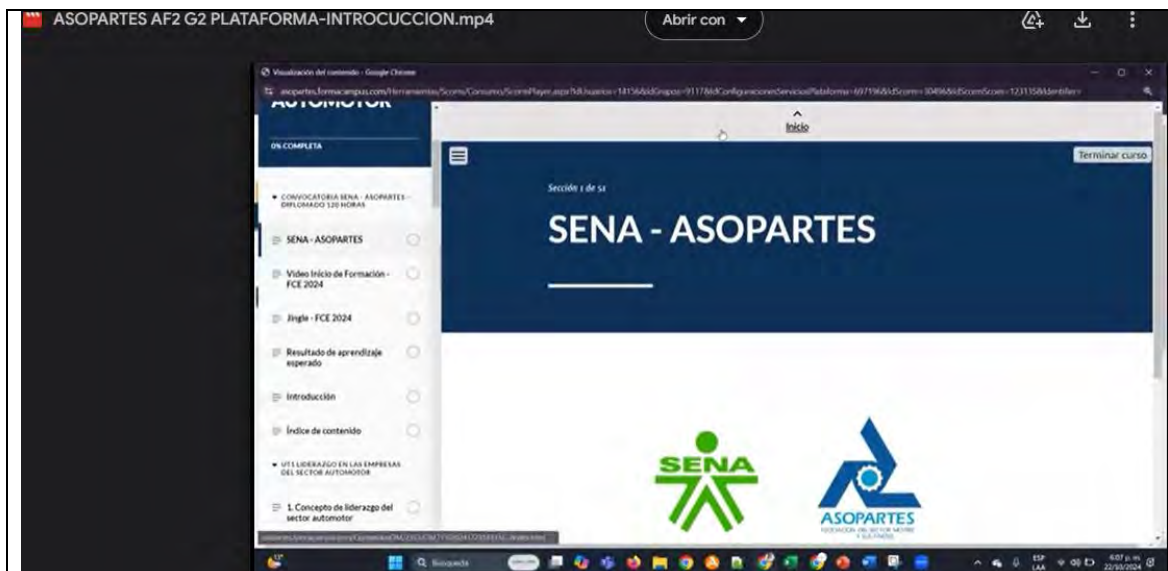
The image shows a video player interface. The main content is a presentation slide titled "FORMACIÓN CONTINUA" with logos for FCE, SENA, and ASOP. The slide lists eight units (UT1 to UT8) related to leadership, strategic direction, emotional intelligence, negotiation, conflict resolution, environmental management, and creativity. To the right of the text is an illustration of a woman reading a book. Below the slide, the video player controls show a timestamp of 9:00 / 14:02 and the filename "ASOPARTES AF2 G2 PLATAFORMA-INTROUCCION.mp4".

Below the video player, a web browser window is visible, displaying the course page for "LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS". The page includes a header with the SENA and FCE logos, a user profile for "ALUMNO ALUMNO salamanca", and a sidebar with navigation options like "Organizarme", "Formación en Campus", and "Comunicarme". The main content area shows "Contenido interactivo" and "Actividades de aprendizaje evaluables".

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1931 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1944</p>	<p>INFORME VISITA DE CAMPO</p>	<p>N.º</p>	 <p>SENA Dirección General</p>
	<p>Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia</p>	<p>IVC-640</p>	



 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1955</p>	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 <p>SENA Dirección General</p>
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-640	



Explicativa UT8 - CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA - Fecha: 28/01/2025



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

AF2 G1 - 2- 3 - 4 UT8.mp4
Abrir con

FCE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Creatividad
SENA
ASOPARTES

a creatividad, originalidad e iniciativa son tres ideas interrelacionadas que se consideran tanto en el ámbito personal como profesional:



Tutor SENA Dos
Johana

AF2 G1 - 2- 3 - 4 UT8.mp4
Abrir con

FCE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Cuáles son las características personas creativas ?
SENA
ASOPARTES



Tutor SENA Dos
Johana

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1944</p>	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 <p>SENA Dirección General</p>
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-640	

AF2 G1 - 2- 3 - 4 UT8.mp4
Abrir con

La creatividad es un don o es aprendido?

Todos nacemos con una capacidad creativa que luego puede ser estimulada o no.

Como todas las capacidades humanas, la creatividad puede ser desarrollada y mejorada. Así, existen muchas técnicas para aumentar y desarrollar la capacidad creativa

AF2 G1 - 2- 3 - 4 UT8.mp4
Abrir con

Las empresas y su entorno creativo original y de iniciativa

ACOMODARSE A LOS CAMBIOS

INNOVACIÓN, ANALISIS, OBSERVACIÓN

ENFRENTARNOS A LA REALIDAD CAMBIANTE

CREATIVIDAD EN LAS EMPRESA

"HAY QUE CORRER MUCHÍSIMO PARA QUEDARSE NO EN EL MISMO LUGAR, SI QUIERES LLEGAR A ALGUN LADO, DEBERÁS CORRER EL DOBLE"

COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

INVERTIR RECURSOS ECONOMÍA CAMBIO

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

AF2 G1 - 2- 3 - 4 UT8.mp4
Abrir con





Técnicas de Creatividad



Brainstorming

BRAINSTORMING El objetivo de esta técnica es estimular a un grupo de personas para que produzcan ideas originales y con rapidez.

AF2 G1 - 2- 3 - 4 UT8.mp4
Abrir con





Inventos que cambiaron la historia....



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

AF2 G1 - 2- 3 - 4 UT8.mp4
Abrir con



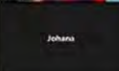


Ejercicio práctico

Albert Einstein dijo:

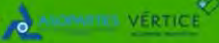
“La imaginación es más importante que el conocimiento”, y luego agrego “formular preguntas y posibilidades nuevas, ver problemas antiguos desde un ángulo nuevo, requiere imaginación creativa y es lo que identifica el verdadero avance en la ciencia”.

Tutor SENA Dos

Johana


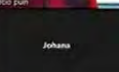
AF2 G1 - 2- 3 - 4 UT8.mp4
Abrir con







Tutor SENA Dos

Johana


Dudas e inquietudes

No se percibe

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Información general																													
<u>Datos del grupo</u> Código: AF2-G2 Nombre: LIDERAZGO, DES. EMPRESAS DEL S Fecha Inicio: 22/10/2024 Informe de Seguimiento de Grupos. Informe Seguimiento Colectivo de Alumnos. Guía didáctica del curso																													
Alumnos																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> ANDREA PAOLA RINCON RODRIGUEZ</td></tr> <tr><td> Camilo Alejandro Campos Herrera</td></tr> <tr><td> Carlos Mejia Bonilla</td></tr> <tr><td> Cassandra Alcázar Dávila</td></tr> <tr><td> Dayanna Fernanda Perez Herreño</td></tr> <tr><td> DIEGO ANDRES YEPES GONZALEZ</td></tr> <tr><td> Diego Fernando Gaitán Gómez</td></tr> <tr><td> Fredy Alonso Castelblanco Caro</td></tr> <tr><td> GENNY TIBADUIZA RAMIREZ</td></tr> <tr><td> Gustavo Nieto Zuñiga</td></tr> <tr><td> Jina Lopez Barlanoa</td></tr> <tr><td> Jorge Ivan Madrid Soto</td></tr> <tr><td> Jorge Alexander Vargas Peñuela</td></tr> <tr><td> JOSE JULIAN PARRA CAMPOS</td></tr> <tr><td> JUAN Lemus Leon</td></tr> </tbody> </table>	Nombre	 ANDREA PAOLA RINCON RODRIGUEZ	 Camilo Alejandro Campos Herrera	 Carlos Mejia Bonilla	 Cassandra Alcázar Dávila	 Dayanna Fernanda Perez Herreño	 DIEGO ANDRES YEPES GONZALEZ	 Diego Fernando Gaitán Gómez	 Fredy Alonso Castelblanco Caro	 GENNY TIBADUIZA RAMIREZ	 Gustavo Nieto Zuñiga	 Jina Lopez Barlanoa	 Jorge Ivan Madrid Soto	 Jorge Alexander Vargas Peñuela	 JOSE JULIAN PARRA CAMPOS	 JUAN Lemus Leon	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> Juan Montealegre Ortiz</td></tr> <tr><td> Luigi Cargini Sanguiao</td></tr> <tr><td> Luis Carlos Vidales Arias</td></tr> <tr><td> LUZ ELENA TIBABISCO GARCIA</td></tr> <tr><td> Manuel Madiedo Celis</td></tr> <tr><td> Monica Andrea Rodriguez Castillo</td></tr> <tr><td> Oscar Javier Bedoya Gil</td></tr> <tr><td> Raquel Lizzeth Rosero Martinez</td></tr> <tr><td> Sandra Margarita Paz Venencia</td></tr> <tr><td> Tania Loreidy Gonzalez Manrique</td></tr> <tr><td> Víctor Cuervo</td></tr> </tbody> </table>	Nombre	 Juan Montealegre Ortiz	 Luigi Cargini Sanguiao	 Luis Carlos Vidales Arias	 LUZ ELENA TIBABISCO GARCIA	 Manuel Madiedo Celis	 Monica Andrea Rodriguez Castillo	 Oscar Javier Bedoya Gil	 Raquel Lizzeth Rosero Martinez	 Sandra Margarita Paz Venencia	 Tania Loreidy Gonzalez Manrique	 Víctor Cuervo
Nombre																													
 ANDREA PAOLA RINCON RODRIGUEZ																													
 Camilo Alejandro Campos Herrera																													
 Carlos Mejia Bonilla																													
 Cassandra Alcázar Dávila																													
 Dayanna Fernanda Perez Herreño																													
 DIEGO ANDRES YEPES GONZALEZ																													
 Diego Fernando Gaitán Gómez																													
 Fredy Alonso Castelblanco Caro																													
 GENNY TIBADUIZA RAMIREZ																													
 Gustavo Nieto Zuñiga																													
 Jina Lopez Barlanoa																													
 Jorge Ivan Madrid Soto																													
 Jorge Alexander Vargas Peñuela																													
 JOSE JULIAN PARRA CAMPOS																													
 JUAN Lemus Leon																													
Nombre																													
 Juan Montealegre Ortiz																													
 Luigi Cargini Sanguiao																													
 Luis Carlos Vidales Arias																													
 LUZ ELENA TIBABISCO GARCIA																													
 Manuel Madiedo Celis																													
 Monica Andrea Rodriguez Castillo																													
 Oscar Javier Bedoya Gil																													
 Raquel Lizzeth Rosero Martinez																													
 Sandra Margarita Paz Venencia																													
 Tania Loreidy Gonzalez Manrique																													
 Víctor Cuervo																													
Progreso académico de los beneficiarios																													

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

asopartes.fo... / Informe...o_AF2-G2					
Controles de Evaluación					
Interventor	Tipo control	Disponibilidad	Seguimiento	%	
JORGE IVAN MADRID SOTO	Contenidos interactivos	1	0	0%	MONICA ANDREA RODRIGUEZ CASTILLO
JORGE IVAN MADRID SOTO	Ejercicios y tareas	1	0	0%	Ejercicios y tareas
JORGE IVAN MADRID SOTO	Tests	2	0	0%	1 0 0%
FREDY ALONSO CASTELBLANCO CARD	Contenidos interactivos	1	0	0%	MONICA ANDREA RODRIGUEZ CASTILLO
FREDY ALONSO CASTELBLANCO CARD	Ejercicios y tareas	1	0	0%	Tests
FREDY ALONSO CASTELBLANCO CARD	Tests	2	0	0%	2 2 100%
DIEGO FERNANDO GAITAN GOMEZ	Contenidos interactivos	1	0	0%	CAMILO ALEJANDRO CAMPOS HERRERA
DIEGO FERNANDO GAITAN GOMEZ	Ejercicios y tareas	1	0	0%	Contenidos interactivos
DIEGO FERNANDO GAITAN GOMEZ	Tests	2	0	0%	Ejercicios y tareas
DAYANNA FERNANDA PEREZ HERREÑO	Contenidos interactivos	1	0	0%	Tests
DAYANNA FERNANDA PEREZ HERREÑO	Ejercicios y tareas	1	0	0%	2 2 100%
DAYANNA FERNANDA PEREZ HERREÑO	Tests	2	0	0%	SANDRA MARGARITA PAZ VENENCIA
MONICA ANDREA RODRIGUEZ CASTILLO	Contenidos interactivos	1	0	0%	Contenidos interactivos
					Ejercicios y tareas
					Tests
					1 0 0%
					LUIGI CARGINI SANGUIAO
					Ejercicios y tareas
					Tests
					2 0 0%
					LUIS CARLOS VIDALES ARIAS
					Contenidos interactivos
					Ejercicios y tareas
					1 0 0%
					LUIS CARLOS VIDALES ARIAS
					Tests
					2 2 100%

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-640	

TANIA LOREIDY GONZALEZ MANRIQUE	Contenidos interactivos	1	0	0%
TANIA LOREIDY GONZALEZ MANRIQUE	Ejercicios y tareas	1	0	0%
TANIA LOREIDY GONZALEZ MANRIQUE	Tests	2	0	0%
ANDREA PAOLA RINCON RODRIGUEZ	Contenidos interactivos	1	0	0%
ANDREA PAOLA RINCON RODRIGUEZ	Ejercicios y tareas	1	0	0%
ANDREA PAOLA RINCON RODRIGUEZ	Tests	2	0	0%
RAQUEL LOZETH ROSERO MARTINEZ	Contenidos interactivos	1	0	0%
RAQUEL LOZETH ROSERO MARTINEZ	Ejercicios y tareas	1	0	0%
RAQUEL LOZETH ROSERO MARTINEZ	Tests	2	0	0%
OSCAR JAVIER BEDOYA GIL	Contenidos interactivos	1	0	0%
OSCAR JAVIER BEDOYA GIL	Ejercicios y tareas	1	0	0%
OSCAR JAVIER BEDOYA GIL	Tests	2	0	0%
GUSTAVO NIETO ZUÑIGA	Contenidos interactivos	1	0	0%
GUSTAVO NIETO ZUÑIGA	Ejercicios y tareas	1	0	0%
GUSTAVO NIETO ZUÑIGA	Tests	2	0	0%
CASSANDRA ALCÁZAR DÁVILA	Contenidos interactivos	1	0	0%
CASSANDRA ALCÁZAR DÁVILA	Ejercicios y tareas	1	0	0%
CASSANDRA ALCÁZAR DÁVILA	Tests	2	0	0%
DIEGO ANDRES YEPES GONZALEZ	Contenidos interactivos	1	0	0%
DIEGO ANDRES YEPES GONZALEZ	Ejercicios y tareas	1	0	0%
DIEGO ANDRES YEPES GONZALEZ	Tests	2	2	100%
MANUEL MADIEDO CELUS	Contenidos interactivos	1	0	0%
MANUEL MADIEDO CELUS	Ejercicios y tareas	1	0	0%
MANUEL MADIEDO CELUS	Tests	2	1	50%
JOSE JULIAN PARRA CAMPOS	Contenidos interactivos	1	0	0%
JOSE JULIAN PARRA CAMPOS	Ejercicios y tareas	1	0	0%
JOSE JULIAN PARRA CAMPOS	Tests	2	0	0%
JORGE ALEXANDER VARGAS PEÑUELA	Contenidos interactivos	1	0	0%
JORGE ALEXANDER VARGAS PEÑUELA	Ejercicios y tareas	1	0	0%
JORGE ALEXANDER VARGAS PEÑUELA	Tests	2	0	0%

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

LUZ ELENA TIBABISCO GARCIA	Contenidos interactivos	1	0	0%
LUZ ELENA TIBABISCO GARCIA	Ejercicios y tareas	1	0	0%
LUZ ELENA TIBABISCO GARCIA	Tests	2	0	0%
JINA LOPEZ BARLANOVA	Contenidos interactivos	1	0	0%
JINA LOPEZ BARLANOVA	Ejercicios y tareas	1	0	0%
JINA LOPEZ BARLANOVA	Tests	2	0	0%
GENNY TIBADUIZA RAMIREZ	Contenidos interactivos	1	0	0%
GENNY TIBADUIZA RAMIREZ	Ejercicios y tareas	1	0	0%
GENNY TIBADUIZA RAMIREZ	Tests	2	2	100%
CARLOS MEJA SONILLA	Contenidos interactivos	1	0	0%
CARLOS MEJA SONILLA	Ejercicios y tareas	1	0	0%
CARLOS MEJA SONILLA	Tests	2	2	100%
VICTOR CUERVO	Contenidos interactivos	1	0	0%
VICTOR CUERVO	Ejercicios y tareas	1	0	0%
VICTOR CUERVO	Tests	2	2	100%
JUAN MONTEALEGR E ORTIZ	Contenidos interactivos	1	0	0%
JUAN MONTEALEGR E ORTIZ	Ejercicios y tareas	1	0	0%
JUAN MONTEALEGR E ORTIZ	Tests	2	2	100%
JUAN LEMUS LEON	Contenidos interactivos	1	0	0%
JUAN LEMUS LEON	Ejercicios y tareas	1	0	0%
JUAN LEMUS LEON	Tests	2	0	0%

Interacciones capacitador y beneficiarios

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización, presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios de la Acción de Formación “Liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas y de buenas prácticas en las empresas del sector automotor”

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma: se evidencia por parte del conviniendo, seguimiento de las notas técnicas, además de su material interactivo en capacitación. Cabe destacar que las únicas novedades encontradas son la no visualización de las dos grabaciones obligatorias destinadas a aclarar dudas e inquietudes y que no se evidencia el carnet del capacitador a cargo de la sesión formativa.

Esta unidad invitó a todos los participantes a:

- Genera ideas, soluciones innovadoras y enfoques no convencionales en el sector automotriz, con el fin de generar mejora de procesos y la resolución de problemas.
- Implementa la creatividad, originalidad, e iniciativa para el desarrollo empresarial y la competitividad en el sector automotriz, con el fin de anticiparse a las tendencias, mejorar la eficiencia y ofrecer productos diferenciados.
- Implementa técnicas potenciadoras como el brainstorming, mapas mentales, design thinking, prototipado rápido entre otros con el fin de ser más proactivos, creativos y adaptativos en un entorno en constante cambio como lo es el sector automotor.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-640	

Estos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos y foro, además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia



OLGA YANETH RODRIGUEZ E.
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Catherine Rivera – Interventora

Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica